

Le invita al programa

TALLER DE MARCAS

Distinción competitiva



Objetivos

Conocer los diferentes signos distintivos y los procesos de solicitud.

Perfil

Emprendedores y Empresarios que quieran proteger sus marcas.

Duración

El taller tiene una duración de 8 horas. El cupo está limitado a 20 personas (hasta dos participantes por empresa).

Contenido

- Generalidades sobre los signos distintivos
- Clasificador Internacional Niza
- Búsqueda fonética previa en plataformas oficiales
- Simulación de solicitud
- Tips y recomendaciones

En el programa se llevarán a cabo ejercicios prácticos, dinámicas de aprendizaje y simulaciones.

Se fortalecerán competencias de liderazgo estratégico y de análisis de oportunidades de negocio. Adicionalmente se tendrán pláticas de emprendedores y expertos en innovación.

Sistema de propiedad industrial de signos distintivos

En este taller el participante aprenderá la importancia del valor de la marca y su protección.

- Conceptualización del signo distintivo y sus tipos (marcas y avisos comerciales)
- Conocer las ventajas e importancia económica de la marca
- Conocer cuáles son los impedimentos de protección
- Conocer los criterios para la protección de una marca
- Aprender a clasificar la marca por productos y/o servicios
- Conocer las plataformas oficiales mexicanas de publicación de marcas.
- Realizar ejercicio práctico de solicitud y anexos

CONTÁCTANOS

Teléfono
81 1909 1439

WhatsApp
81 3403 0876

Correo
cursos@blinksinstitute.com

INICIAMOS LA UNIVERSIDAD CORPORATIVA PARA EMPRESAS PROVEEDORAS DE HEB

Inscripciones abiertas al programa:
Taller de Marcas

Cupo limitado



Propiedad Industrial en México

La Propiedad Industrial constituye, hoy mas que nunca, una ventaja competitiva en la economía global. El reto es desarrollar la propiedad industrial en nuestro país y la cultura de protección en las empresas mexicanas. La marca de una empresa o negocio es un activo intangible que puede tener mas valor que todos sus activos físicos.

Expositores

En la actualidad la marca le da prestigio comercial a las empresas de todos los sectores. Muchas empresas utilizan la marca para facilitar la incursión en mercados nacionales e internacionales de sus tecnologías patentadas, siendo fundamentales en la innovación.

David C. Villalobos



- 13 años de experiencia como asesor de negocios y vinculación interinstitucional
- Especialista en la Propiedad Intelectual

José A. Menéndez



- Director de Emprendimiento y Aceleración de Negocios
- 14 años de experiencia en diversos cargos gerenciales en Sigma Alimentos (C.A. y México)
- 10 años de experiencia en inteligencia competitiva en diversos sectores industriales (detección de tendencias, oportunidades y amenazas)
- Consultor y capacitador de PyMEs de diversos sectores industriales en colaboración con la Gran Empresa

Cronograma 2025

Preguntar por fechas disponibles

CONTÁCTANOS

Teléfono
81 1909 1439

WhatsApp
81 3403 0876

Correo
cursos@blinksinstitute.com