

Le invita al programa

TALLER DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Creating business, transforming mindsets



Objetivo

Desarrollar o replantear la planeación estratégica de la empresa, definiendo o redefiniendo su misión, visión, propuesta de valor y generar un mapa de ruta con estrategias, objetivos y metas concretas que les permita crecer, ser más competitiva y productiva.

Dirigido a:

Dueños o directores generales acompañados por directivos de áreas funcionales (recursos humanos, ventas, operaciones, administración, otros.)

Diagnóstico

Consiste en plasmar en un documento, la percepción del empresario sobre la situación actual de su negocio y aborda nueve áreas: estrategia, ventas, mercadotecnia, recursos humanos, operaciones, tecnología, finanzas, administración y responsabilidad social, se obtiene un radar de competitividad y oportunidades de mejora.

Contenidos

Sesión 1:

- Evaluación de la situación actual de la empresa
- Plan de acción de áreas de oportunidad para mejorar la competitividad
- Tendencias de la Industria, entorno económico y oportunidades de mercado

Sesión 2:

- Estudio de mercado de la industria por sector
- Mapa de ruta estratégico de la empresa

Sesión 3:

- Presentación de resultados de avance

Sesión 4:

- Estrategias de crecimiento y rentabilidad
- Plan de posicionamiento como empresa de clase mundial

Sesión 5:

- Presentación de resultados de avance (parte II)

Sesión 6:

- Presentación final de proyectos

CONTÁCTANOS

Teléfono
81 1909 1439

WhatsApp
81 3403 0876

Correo
cursos@blinksinstitute.com

INICIAMOS LA UNIVERSIDAD CORPORATIVA PARA EMPRESAS PROVEEDORAS DE HEB

Inscripciones abiertas al programa:
Taller de Planeación Estratégica

Cupo limitado



Proyecto e intercambio de experiencias

Los participantes trabajarán en un proyecto de planeación estratégica de la empresa.



Beneficios

- **Coherencia y compromiso:** Comunicación clara de visión y misión para un equipo más cohesionado
- **Ventaja competitiva:** Identificación de oportunidades y anticipación de amenazas.
- **Medición de progreso:** Establece un marco para evaluar objetivos estratégicos.
- **Alineación de áreas:** Colaboración e integración entre las áreas de negocio.
- **Eficiencia:** Reducción de distractores y esfuerzos innecesarios.
- **Crecimiento sostenible:** Facilitación del crecimiento planificado.

Cronograma 2024

GRUPO 1 Fecha de inicio: 14 de Marzo de 2024

MARZO

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ABRIL

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

MAYO

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

JUNIO

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

CONTÁCTANOS



Teléfono
81 1909 1439



WhatsApp
81 3403 0876



Correo
cursos@blinksinstitute.com