

Le invita al programa

# TALLER DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Creating business, transforming mindsets



## Objetivo

Desarrollar o replantear la planeación estratégica de la empresa, definiendo o redefiniendo su misión, visión, propuesta de valor y generar un mapa de ruta con estrategias, objetivos y metas concretas que les permita crecer, ser más competitiva y productiva.

## Dirigido a:

Dueños o directores generales acompañados por directivos de áreas funcionales (recursos humanos, ventas, operaciones, administración, otros.)

## Diagnóstico

Consiste en plasmar en un documento, la percepción del empresario sobre la situación actual de su negocio y aborda nueve áreas: estrategia, ventas, mercadotecnia, recursos humanos, operaciones, tecnología, finanzas, administración y responsabilidad social, se obtiene un radar de competitividad y oportunidades de mejora.

## Contenidos

### Sesión 1:

- Evaluación de la situación actual de la empresa
- Plan de acción de áreas de oportunidad para mejorar la competitividad
- Tendencias de la Industria, entorno económico y oportunidades de mercado

### Sesión 2:

- Estudio de mercado de la industria por sector
- Mapa de ruta estratégico de la empresa

### Sesión 3:

- Presentación de resultados de avance

### Sesión 4:

- Estrategias de crecimiento y rentabilidad
- Plan de posicionamiento como empresa de clase mundial

### Sesión 5:

- Presentación de resultados de avance (parte II)

### Sesión 6:

- Presentación final de proyectos

## CONTÁCTANOS

Teléfono  
81 1909 1439

WhatsApp  
81 3403 0876

Correo  
cursos@blinksinstitute.com

# INICIAMOS LA UNIVERSIDAD CORPORATIVA PARA EMPRESAS PROVEEDORAS DE HEB

Inscripciones abiertas al programa:  
**Taller de Planeación Estratégica**

Cupo limitado



## Proyecto e intercambio de experiencias

Los participantes trabajarán en un proyecto de planeación estratégica de la empresa.



## Beneficios

- **Coherencia y compromiso:** Comunicación clara de visión y misión para un equipo más cohesionado
- **Ventaja competitiva:** Identificación de oportunidades y anticipación de amenazas.
- **Medición de progreso:** Establece un marco para evaluar objetivos estratégicos.
- **Alineación de áreas:** Colaboración e integración entre las áreas de negocio.
- **Eficiencia:** Reducción de distractores y esfuerzos innecesarios.
- **Crecimiento sostenible:** Facilitación del crecimiento planificado.

## Cronograma 2024

GRUPO 1 Fecha de inicio: 14 de Marzo de 2024

### MARZO

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

### ABRIL

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

### MAYO

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

### JUNIO

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## CONTÁCTANOS

Teléfono  
81 1909 1439

WhatsApp  
81 3403 0876

Correo  
cursos@blinksinstitute.com